

[English version](#)

[На главную](#)

[ЦВК «Экспоцентр»](#)



[О ФОРУМЕ](#)

[НОВОСТИ](#)

[УЧАСТНИКАМ](#)

20 / 06 / 2011

[ПОСЕТИТЕЛЯМ](#)

[ЖУРНАЛИСТАМ](#)

[IFES](#)

[МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ «5pEXPO-2012»](#)

[НОВОСТИ](#)

[ИСТОРИЯ ВЫСТАВКИ](#)

[ФОТОРЕПОРТАЖИ](#)

Пост-релиз Международного форума выставочной индустрии 5pEXPO-2011

5-й Международный форум выставочной индустрии 5pEXPO-2011 с большим успехом проходил с 8 по 10 июня 2011 года на Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр». Организаторами этого важного для отечественного экспосообщества конгрессно-выставочного мероприятия являются Торгово-промышленная палата РФ и ЦВК «Экспоцентр». Форум проходил при поддержке Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), под патронатом Правительства Москвы.

Высокий международный статус форума подтверждает участие авторитетных отраслевых ассоциаций: Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), Международной ассоциации выставочного сервиса (IFES), Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ).

На церемонии официального открытия форума Генеральный директор ЦВК «Экспоцентр» **В.Л. Малькевич** подчеркнул, что в течение прошедших пяти лет

[ВИДЕОРЕПОРТАЖИ](#) форум и сопутствующая ему экспозиция не просто расширились, но совершенствовались, возросло качество экспозиции, появились новые направления, отражающие общемировые тенденции в сфере организации выставок и конгрессов.

[НАШИ ПАРТНЕРЫ](#)

[РЕЖИМ РАБОТЫ](#)

[МЕСТО
ПРОВЕДЕНИЯ](#)

[КОНТАКТЫ](#)

От имени депутатского корпуса Государственной Думы ФС РФ участников и гостей форума 5pEXPO-2011 приветствовал заместитель председателя Комитета по безопасности Государственной Думы ФС РФ **Г.В. Гудков**. Он подчеркнул высокую значимость выставочной индустрии для российской экономики. «В России достаточно ученых, технологов, инженеров, талантливых изобретателей, которые могут двигать вперед экономику не только России, но и мировую экономику. Задача индустрии выставок – показать это», – сказал депутат Госдумы. Он отметил важность события для развития международного сотрудничества.

Председатель Европейского отделения Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), президент Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) **С.П. Алексеев** подчеркнул, что проведение форума 5pEXPO является весомым вкладом «Экспоцентра» как флагмана выставочной индустрии в становление цивилизованного рынка в нашей стране.



В этом году исполняется 20 лет Российскому союзу выставок и ярмарок. Создавался он при самом активном участии «Экспоцентра». Создание РСВЯ позволило организовать цивилизованный выставочный рынок в России. **С.П. Алексеев** приветствовал членов РСВЯ – 80 организаций, которые определяют ситуацию в выставочном бизнесе страны.

От лица международного выставочного сообщества признательность за организацию важного для выставочного бизнеса мероприятия выразили исполнительный директор Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) **Пол Вудворт** и экс-президент Международной федерации выставочного сервиса (IFES) **Лесли Цех**.

5pEXPO является важным мероприятием для развития мировой выставочной отрасли, углубления и расширения международного сотрудничества в этой сфере. Россия вступила в UFI одной из первых и с момента основания этой организации является ее

активным членом. В настоящее время среди 554 членов UFI из 84 стран Россия стоит на 3-м месте. При этом знаком UFI отмечены 22 выставки «Экспоцентра», что является свидетельством их высочайшего уровня.

Вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ **В.П. Страшко** выразил убежденность, что форум будет активно развиваться. Участие в нем важных гостей, руководителей международных организаций вселяет уверенность, что зарубежное представительство, количество зарубежных экспонентов на следующих выставках значительно расширится. «Выставочно-конгрессная деятельность является одной из приоритетных в ТПП РФ, поэтому сегодняшнее событие – это и наш праздник. Мы собрали всех выставочников, чтобы обменяться мнениями, показать, на что мы способны и вместе, сообща двигаться в развитии выставочного бизнеса в России», – заявил В.П. Страшко.

Поздравляя участников форума 5pEXPO с первым юбилеем, председатель Правления Московской торгово-промышленной палаты, председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-конгрессной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров **Ю.И. Котов** отметил, что главная заслуга форума в том, что он показал – выставочная индустрия в России существует и надо учиться друг у друга.

Его поддержал президент Белгородской ТПП, депутат Госдумы ФС РФ **В.С. Скруг**, который сказал, что форум состоялся и вносит значимый вклад в развитии выставочной индустрии – за исторически короткий период в России сформирована целая отрасль. Он также выразил уверенность, что к 10-летию 5pEXPO наличие выставочных центров станет одним из ключевых показателей, характеризующих экономику российских регионов.

В этом году участниками форума и его деловой программы стали **около 100** выставочных компаний из **Великобритании, Германии, России, Украины, Чехии, Турции**. Среди них – крупнейшие европейские фирмы-партнеры «Экспоцентра»: Messe Düsseldorf (Германия), ITE Group PLC (Великобритания), Turkel Fair Org. (Турция), Expoglobus.com. (Германия) и др.

Россию на 5pEXPO-2011 представили ТПП РФ, РСВЯ, ЦВК «Экспоцентр», ОАО «Ленэкспо», ЗАО ВО «Рестэк», ЗАО «Евроэкспо», ЗАО «Экспоконста», ЗАО «Эксповестранс», ООО «Монтажник», а также представители таких региональных компаний, как ООО «Дальэкспоцентр», ВК «Белэкспоцентр» и другие.

Общая площадь Международного форума выставочной индустрии 5pEXPO-2011 составила **более 3 000 кв. м.** Форум посетили **более 1 000** профессионалов выставочной отрасли.

Среди новаций форума этого года стал **салон Event-технологий**, затрагивающий сферу околорыночных услуг. Этой теме были посвящены серьезные дискуссии в рамках деловой программы форума, а также обсуждались вопросы создания благоприятного инвестиционного климата в регионах России и другие актуальные темы. В рамках выставки были сформированы экспозиции, посвященные новым тематическим направлениям – техническим средствам безопасности, информационным технологиям и защите промышленной собственности.

В этом году одним из центральных событий форума стала впервые проводимая **научно-практическая конференция «Безопасность при проведении выставочно-конгрессных мероприятий»**. «Учитывая существующую угрозу терроризма, более актуальной темы для мест массовых посещений, к которым в первую очередь относятся выставочные площадки, наверное, нет. Для нас это крайне важная тема, и я хочу поблагодарить ТПП РФ и Департамент экономической безопасности за поддержку и помощь в проведении этой работы», – отметил Генеральный директор ЦВК «Экспоцентр» В.Л. Малькевич.

Организаторами конференции выступили ТПП РФ и ЦВК «Экспоцентр» при поддержке Российского союза выставок и ярмарок, Комитета ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности, Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров.

В свете существующей угрозы терроризма в мире и специфики проведения выставочно-конгрессных мероприятий, связанной с массовыми посещениями мест их

проведения, эта тема приобрела чрезвычайную актуальность и вызвала огромный интерес в выставочной среде.

С приветственным словом к участникам конференции обратился Генеральный директор ЦВК «Экспоцентр» В.Л. Малькевич. В дискуссиях и обмене мнениями по этой проблематике приняли участие представители российского и зарубежного выставочного сообщества, ТПП РФ и региональных торгово-промышленных палат. Модератором конференции выступил **Н.И. Гетман**, директор Департамента экономической безопасности предпринимательства ТПП РФ.

О путях дальнейшего совершенствования законодательства в сфере деятельности негосударственных структур безопасности рассказал профессор **В.И. Шестаков** – член Комитета ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности, эксперт Комитета ГД РФ по безопасности.

С докладом о тенденциях развития охранного рынка за рубежом выступил член Комитета ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности, эксперт Комитета Государственной Думы ФС РФ по безопасности, управляющий партнер синдиката «Национальная гвардия» **В.Б. Макаров**.

Важность создания системы безопасности при проведении выставочно-конгрессных мероприятий отметил исполнительный директор Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) **Пол Вудворт**. Начальник отдела выставок и координации участников ВЭД Департамента внешнеэкономических отношений Министерства промышленности и торговли РФ **Т.О. Кирпач** остановился на вопросах взаимодействия бизнеса и государственных структур при организации выставок. Эта тема, как он подчеркнул, впервые поднимается на конференции в рамках выставочного сообщества, и в этом заслуга форума SpEXPO-2011.

На конференции с докладами выступили **А.Н. Пирогов**, советник Генерального директора – начальник отдела общей безопасности и технического обеспечения ЦВК «Экспоцентр», **Э.Н. Кухарчук**, директор по операциям английской выставочной

компании ITE.

В рамках конференции состоялись презентации оборудования, методов и форм обучения персонала для обеспечения безопасности при проведении выставочно-конгрессных мероприятий. На выставке были представлены образцы технических средств и оборудования для охранного наблюдения и защиты информации во время проведения выставочно-конгрессных мероприятий. Организаторы уверены, что эта экспозиция положит начало новому тематическому салону.

Главным событием второго дня работы Международного форума выставочной индустрии 5pEXPO-2011 стала **конференция «Выставочно-конгрессная деятельность как механизм формирования благоприятного регионального инвестиционного климата в условиях модернизации российской экономики»**, организованная ТПП Российской Федерации, ЦВК «Экспоцентр» и при поддержке Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров и Комитета ТПП РФ по инвестиционной политике.

В конференции приняли участие свыше 80 представителей федеральных органов исполнительной власти, территориальных ТПП, объединений предпринимателей и выставочных компаний.

Конференцию открыл **И.А. Коротин**, Директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП Российской Федерации. В своем выступлении он подчеркнул, что для большинства регионов Российской Федерации привлечение инвестиций по-прежнему остается серьезной проблемой. В выступлении Президента Российской Федерации Д.А. Медведева 30 марта 2011г. особо отмечена необходимость улучшения инвестиционного климата в субъектах Федерации.

Деятельность регионов на этом направлении включает в себя формирование благоприятной законодательной базы, организацию работы по принципу одного окна, создание агентств инвестиционного развития и др.

Выставочно-конгрессная деятельность является уникальным механизмом продвижения товаров и услуг, налаживания деловых контактов, торговли и кооперации, стимулирующим развитие экономики регионов, рост потребительского спроса на отраслевых рынках и тем самым обеспечивающим привлечение в регионы прямых инвестиций.

С приветственным словом к участникам конференции обратились **С.С. Беднов**, заместитель Генерального директора ЦВК «Экспоцентр», Пол Вудворт, исполнительный директор Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), **Л.С. Смородова**, исполнительный директор Российского союза выставок и ярмарок.

В своем докладе «Выставочно-ярмарочная деятельность как инструмент привлечения инвестиций в регионы России» **Д.О. Чухланцев** к.э.н., Председатель Подкомитета по региональной инвестиционной политике Комитета ТПП РФ по инвестиционной политике, Генеральный директор группы компаний «ТОНАП» отметил, что на современном этапе экономических преобразований в Российской Федерации выставочно-ярмарочная деятельность превратилась в заметный сегмент рынка. В стране создана выставочная индустрия, тесно связанная с рядом отраслей промышленности, имеющая собственную инфраструктуру, материально-техническую базу, специализированные кадры.

О проблемах и перспективах привлечения инвестиций в регионы России с использованием механизмов выставочных и конгрессных мероприятий выступили **В.Н. Барулин**, вице-президент РСВЯ, генеральный директор Всероссийского ЗАО «Нижегородская ярмарка», **В.А. Волков**, 1-й заместитель руководителя Департамента науки и промышленной политики города Москвы, **В.А. Логачев**, президент Дмитровской межрайонной ТПП (Московская область).

Начальник Управления развития предпринимательства Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли Правительства Санкт-Петербурга **А.А. Яковлев** осветил проблемы государственной поддержки конгрессной и выставочной деятельности на опыте Санкт-Петербурга. В своем выступлении, в частности, он

подчеркнул необходимость разработки закона о выставочной деятельности.

В течение почти 10 лет в «Экспоцентре» с успехом проходит всероссийская выставка-ярмарка «Ладья». Она является важным мероприятием, вносящим весомый вклад в возрождение и поддержание народных художественных промыслов России. О развитии проекта рассказал член Совета при Президенте Российской Федерации по культуре и искусству, председатель правления Ассоциации «Народные художественные промыслы России» **Г.А. Дрожжин**. «Ладью» можно назвать наглядным примером выставки, привлекающей внимание к проблемам отрасли и способствующей ее развитию.

Выставки в последнее время все чаще рассматриваются в качестве мощного маркетингового инструмента для ускоренного внедрения инноваций. При этом возникает проблема правовой защиты промышленной собственности экспонентов, демонстрируемой на выставках. Доклад на тему «Консолидация интеллектуального потенциала как фактор инвестиционной привлекательности выставок» представила начальник Отдела современных выставочных технологий ЦВК «Экспоцентр» **Г.П. Калинина**. В настоящее время ЦВК «Экспоцентр» – единственная в России выставочная организация, выдающая свидетельства о демонстрации инноваций на выставках с целью их последующей правовой охраны.

Генеральный директор ООО «РуссКом Ай-Ти Системз» **А.К. Жуковский** представил презентацию «Маркетинговая культура конгрессно-выставочного рынка России». О задачах территориальных ТПП и роли «Белэкспоцентра» в **формировании благоприятного регионального инвестиционного климата** выступила **Л.И. Белогурова**, вице-президент Белгородской ТПП. **Е.С. Ромаскевич**, генеральный директор ExpoGlobus services предложил новые интернет-технологии для выставочной деятельности, как расширение спектров потенциальных инвесторов.

О новых механизмах привлечения потенциальных инвесторах выступили также, **О.Н. Куц**, начальник отдела маркетинга и финансов ЦВК «Экспоцентр», **Лесли Цех**, экс-президент Международной федерации выставочного сервиса (IFES), **Т.В. Садофьева**,

генеральный директор ООО «Инконнэкт».

Участники конференции по итогам приняли решение доработать проект резолюции конференции, издать материалы конференции и продолжить изучение отдельных аспектов применения выставочно-конгрессной деятельности по привлечению прямых инвестиций в регионы.

В рамках форума выставочной индустрии 5pExpo 9 июня состоялся круглый стол на тему «**Новые тенденции в организации выставочно-конгрессных мероприятий за рубежом**». Его организаторами выступили ТПП РФ, комитет ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров, ЦВК «Экспоцентр», «ЭКСПО-VIP» клуб, ГП «Рестэк».

Руководил работой круглого стола директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ **И.А. Коротин**. Он отметил важность обсуждаемого вопроса, так как от продвижения за рубеж товаров и услуг, чем, собственно говоря, и занимается выставочно-конгрессная отрасль, во многом зависит развитие отечественной экономики.

Первый заместитель генерального директора ЦВК «Экспоцентр» **Н.Н. Гусев**, приветствуя участников круглого стола от имени генерального директора ЦВК «Экспоцентр» В.Л. Малькевича, подчеркнул, что конгрессная деятельность в последнее время заняла особое место в выставочных мероприятиях и развивается семимильными темпами и в России, и за рубежом.

Президент группы предприятий «Рестэк» **С.Н. Трофимов**, ознакомив собравшихся с порядком организации выставок за рубежом, остановился на ряде конкретных проблем, с которыми сталкиваются их организаторы и участники. В частности, он заметил, что выставочным компаниям необходимо решать две задачи: формирование положительного образа России и продвижение отечественной продукции. Существует необходимость создания и использования на выставках за рубежом единого дизайна российских экспозиций. Полезно было бы проанализировать статистику по участию в зарубежных выставках российских регионов. Он также обратил внимание РСВЯ на

целесообразность подготовки методических рекомендаций по использованию новых экспозиционных технологий.

Директор Департамента внешнеэкономических отношений Министерства промышленности и торговли РФ **С.В. Шилов** остановился на вопросах взаимодействия бизнеса и государственных структур при организации выставок. Отметив, что государственное финансирование носит весьма ограниченный характер, он информировал о решениях Межведомственной комиссии по выставочно-ярмарочной деятельности в вопросах отбора выставочных мероприятий за рубежом в перечень с господдержкой. С.В. Шилов обратил внимание на проблемы при проведении конкурсов по выбору выставочных операторов, требования, предъявляемые к работе выставочных компаний, готовящих современный визуальный ряд на международных выставках.

Начальник отдела выставочной деятельности за рубежом, международного обмена и заграникомандирования Минобрнауки России **В.И. Воронин** подробно остановился на перспективах продвижения на международных выставках российских учебных программ и участия в международных инновационных выставках.

Заместитель генерального директора ОАО «ГАО «ВВЦ» **Н.И. Бугаев** рассказал о некоторых итогах работы в прошедший период по участию в крупных имиджевых мероприятиях, в первую очередь всемирных выставках. Подробно осветил те проблемы, с которыми столкнулся организатор подготовки российского участия в ЭКСПО-2010. Н.И. Бугаев отметил целесообразность совершенствования подготовки конкурсной документации.

Исполнительный директор Московской гильдии выставочных организаций **В.И. Лаврухин** остановился на вопросах деятельности Гильдии.

Руководитель дирекции гостевых выставок ЦВК «Экспоцентр» **Е.Д. Шабардина** рассказала о тех сложностях, с которыми сталкиваются выставочные компании при подготовке к конкурсам по выбору операторов зарубежных выставок с

господдержкой; внесла ряд предложений в адрес Минпромторга России.

Главный эксперт Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ **А.А. Максимов** заметил, что важнейшим вопросом с точки зрения участников выставок является их эффективность, напрямую связанная с количеством деловых посетителей. В этой связи было бы целесообразным при утверждении сметных ассигнований таких выставок отдельной строкой утверждать расходы на рекламу, заблаговременно планировать рекламную компанию, утверждать ее на оргкомитете.

Руководитель выставочных программ ГК «Негус Экспо» **Ольга Ушнурцева** отметила важность отбора в федеральный перечень зарубежных выставок с господдержкой. Рассказала о той аналитической работе, которую проводит компания «Негус Экспо».

Директор по международному сотрудничеству ОАО «Зарубеж Экспо» **Анатолий Николаев** рассказал о выставочной программе и основных зарубежных проектах компании «Зарубеж Экспо».

В ходе дискуссии, участники которой отметили, что выставочно-конгрессная деятельность, являясь уникальным механизмом продвижения товаров и услуг, налаживания деловых контактов, торговли и кооперации, достижения стратегических целей предприятий, обеспечивает привлечение прямых инвестиций, стимулирует развитие экономики регионов, высказали многочисленные предложения по совершенствованию этой деятельности, как со стороны государственных органов, так и бизнеса.

Принято решение обобщить предложения, высказанные в ходе круглого стола, с целью выработки предложений по повышению эффективности работы по организации выставок за рубежом.

В рамках деловой программы форума состоялся практический семинар «Патронат Правительства Москвы: формы поддержки, процедура формирования плана и предоставление отчетности», научно-практическая конференция «Применение

информационных технологий в выставочной деятельности», а также презентации компаний-участниц.

Форум 5pEXPO-2011 и его насыщенная деловая программа, безусловно, оказали содействие появлению и продвижению новых идей и технологий эффективного ведения бизнеса, разработке и продвижению современных выставочных проектов.

Пресс-служба ЦВК «Экспоцентр»